

جی اس ام پی

گزارش سالانه ۱۴۰۳

حرکت جوهره پیشرفت در جی اس ام پی

در جهان پرتغییر امروز، تنها سازمان‌هایی مسیر رشد را ادامه می‌دهند که «حرکت» را درونی کرده باشند؛ نه به عنوان یک واکنش، بلکه به عنوان یک اصل بنیادین. جی اس ام پی هم از آغاز، بر پایه‌ی همین اصل بنا شده است: حرکت مداوم به سوی خلق ارزش بیشتر، توسعه‌ی خدمات هوشمندانه‌تر و دسترسی عادلانه‌تر به منابع مالی. این حرکت نه تنها در محصولات و راهکارها، بلکه در نگرش ما به آینده، در نگاه ما به فروشندگان، کاربران، کارکنان و حتی مسئولیت اجتماعی‌مان ریشه دارد. ما معتقدیم مسیر موفقیت، مسیری ایستا نیست؛ بلکه مسیری است زنده، پویا و همواره در حال بازتعریف.

فهرست

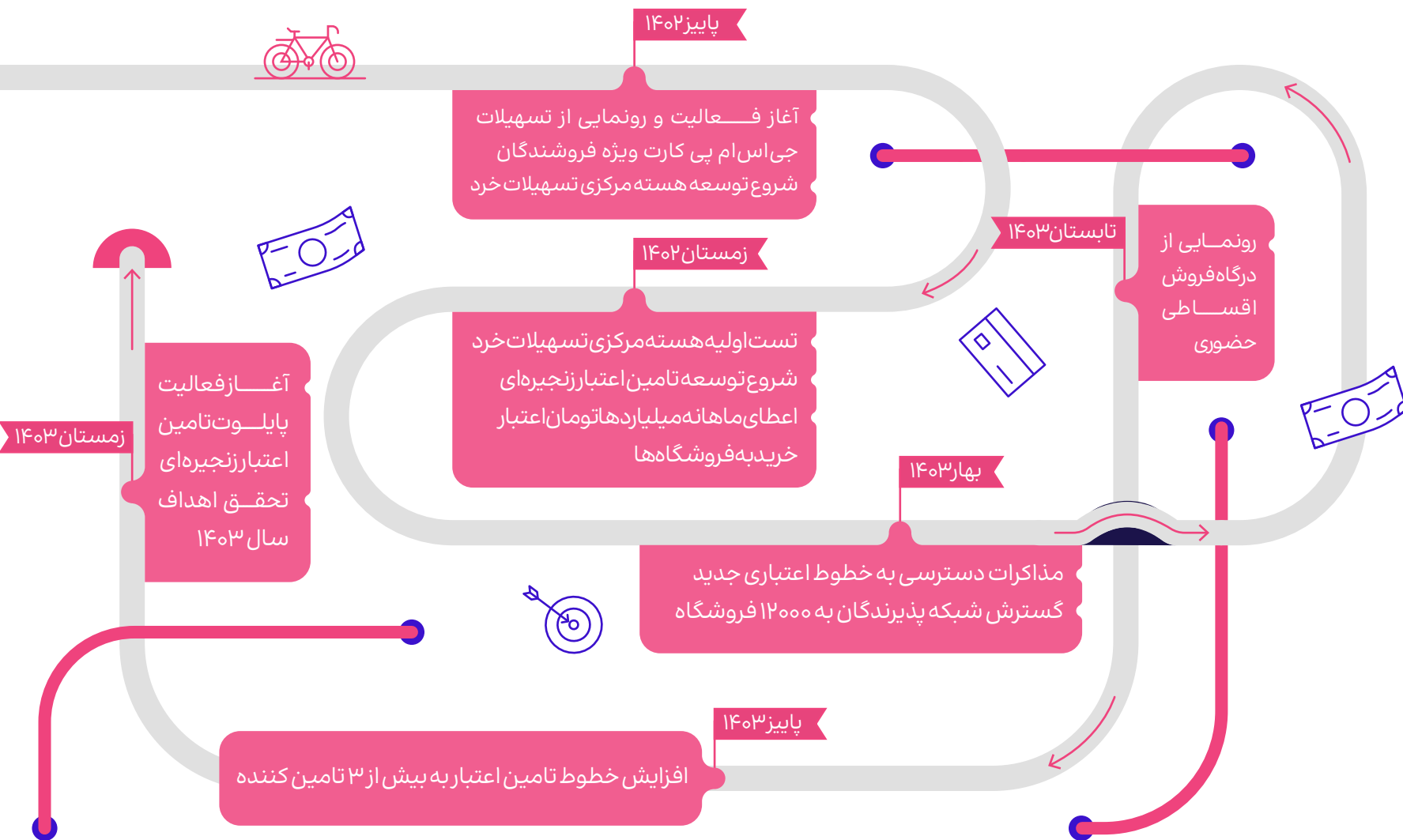
۱	داستان آغاز
۵	شناخت مسیر
۸	مقصد اول
۲۱	در امتداد یک مسیر
۲۵	یک کل منسجم
۲۸	مسئولیت اجتماعی

داستان آغاز

جی‌اس‌ام‌پی در پاییز ۱۴۰۲، به‌عنوان یکی از شرکت‌های کلیدی گروه توسعه همراه تل، با هدف ارائه‌ی راهکارهای مالی نوین به فعالان صنعت موبایل، متولد شد.

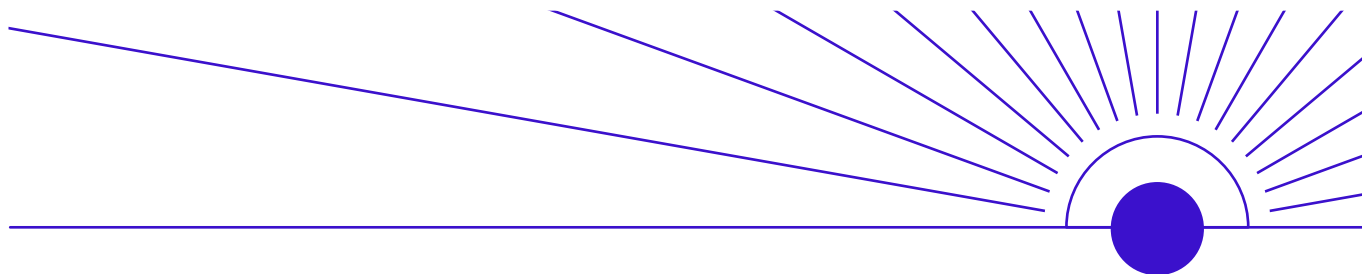
در روزهایی که چالش‌های اعتباری و نیاز به دسترسی ساده‌تر به منابع مالی در این صنعت بیش از گذشته احساس می‌شد، جی‌اس‌ام‌پی با طراحی و توسعه محصولات مختلف با تمرکز بر پاسخ‌گویی دقیق به خلائای موجود، جایگاه خود را در بازار تثبیت و نفوذ قابل توجهی در میان فعالان صنعت موبایل کسب کرد.

جی‌اس‌ام‌پی حالا در جایگاهی ایستاده که دستاوردهایش گواه فعالیت اثربخش و آینده‌اش بازتاب افقی روشن در صنعت مالی و اعتباری کشور است؛ جایگاهی که نه فقط با توسعه محصولات، بلکه با شناخت عمیق نیاز بازار و همکاری مؤثر با ذی‌نفعان خود از جمله شبکه تامین مالی به دست آمده است.



مسیر توسعه و افق پیش رو

نگاه جی اس ام پی به آینده، فراتر از توسعه ابزارهای مالی است؛ مسیری مبتنی بر خلق ارزش افزوده در صنعت موبایل که در نهایت به شکل گیری یک فین تک تأثیرگذار و جریان ساز منتهی خواهد شد. فین تکی که با تکیه بر تجربه ی زیسته، زیرساخت های فناورانه و شناخت دقیق از نیازهای بازار، می تواند نقش تازه ای در پیوند میان خدمات مالی و زنجیره تأمین ایفا کند؛ نقشی که باز تعریف جریان اعتبار در صنعت موبایل را هدف گرفته و نوید دهنده ی تحولی پایدار در مناسبات مالی این حوزه است.



جی‌اس‌ام پی؛ فین‌تک تخصصی در زیست‌بوم موبایل و لوازم جانبی

جی‌اس‌ام پی با تمرکز بر خلق راهکارهای مالی و اعتباری در صنعت موبایل، طیف متنوعی از خدمات و محصولات اعتباری را برای فروشگاه‌ها و کاربران نهایی ارائه کرده‌است. سراسر این مسیر با تحلیل دقیق نیاز بازار و تعامل موثر با نهادهای مالی طراحی و ایجاد شده‌است که در نهایت منجر به اثرگذاری در زنجیره تامین و فروش موبایل و لوازم جانبی شده‌است.

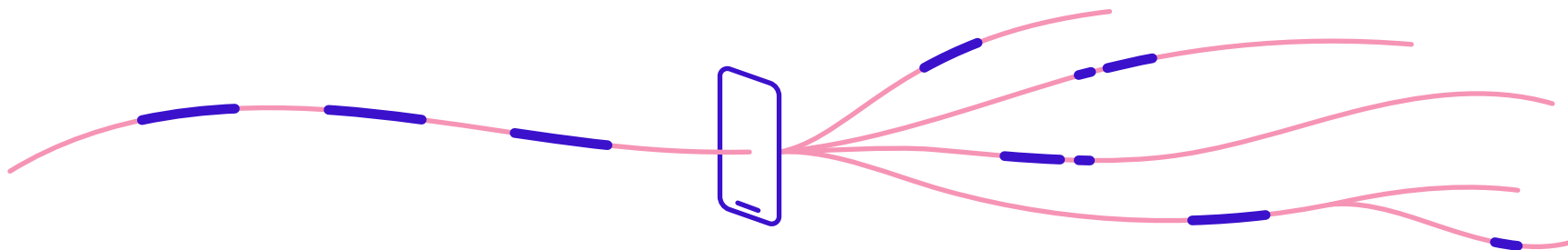
جی‌اس‌ام پی در این مسیر از زیرساخت‌های فنی، مالی و اجرایی گروه توسعه همراه‌تل بهره‌مند شده و مسیر رشد و بلوغ خود را طی کرده‌است؛ به طوری که می‌توان گفت امروز جی‌اس‌ام پی در قامت یک بازیگر موثر در زیست‌بوم مالی و اعتباری کشور ایفای نقش می‌کند.



فصل دوم

زیست بوم دیجیتال و تولد نیازهای نو

در یک دهه گذشته، صنعت موبایل در ایران به یکی از بازیگران اصلی اقتصاد دیجیتال تبدیل شده است؛ نه فقط به دلیل تعداد کاربران، بلکه به خاطر نقش آن در شکل دادن به رفتار مالی و الگوی مصرف کاربران. هر گوشی موبایل حالا پلی به سمت خدمات مالی و اعتباری است. در چنین فضایی، ابزارهای سنتی دیگر پاسخگوی نیازهای امروز نیستند. از تامین کنندگان تا کاربران نهایی، همه به راهکارهایی نیاز دارند که انعطاف پذیر، قابل اتکا و همگام با رشد سریع این صنعت باشند. زیست بوم دیجیتال امروز، نیازهایی پدید آورده که مانند دسترسی لحظه ای به اعتبار، تسویه حساب هوشمند و مدل های متنوع پرداخت تا چند سال پیش اساسا وجود نداشتند.



عدالت در تسهیلات؛ فراگیری مالی چه وضعیتی دارد؟



در نظام سنتی بانکی ایران، منابع مالی به طور نابرابر در کشور توزیع شده‌اند و عمدتاً در استان‌های برخوردار متمرکز بوده‌اند. با ورود لندتک‌ها، این روند تا حدی تغییر کرده است؛ داده‌ها نشان می‌دهد مناطق کمتر برخوردار سهم بیشتری از تسهیلات لندتک‌ها دریافت کرده‌اند.

این تحول، بیانگر ظرفیت لندتک‌ها برای گسترش دسترسی به اعتبار، بدون وابستگی به شعب فیزیکی و با تکیه بر زیرساخت‌های دیجیتال است؛ حرکتی که می‌تواند گام موثری در جهت تحقق عدالت مالی و توزیع متوازن منابع در اقتصاد ایران باشد.

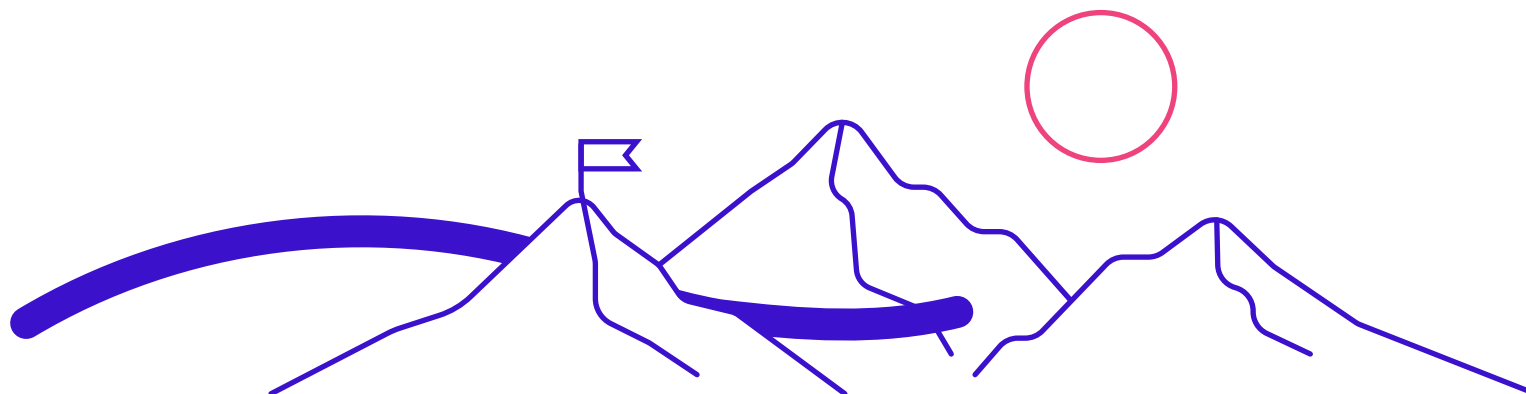


فصل سوم

مقصد اول

مسیر طی شده، روایتی است از تجربه، اصلاح و رشد. در هر گام، محصولی شکل گرفت، نیازی پاسخ داده شد و ظرفیتی فعال شد که تا پیش از آن، کمتر به رسمیت شناخته شده بود. از ابزارهای تسهیل خرید در فروشگاه‌های موبایل گرفته تا راهکارهای اعتباردهی مبتنی بر داده، هر خدمت، قطعه‌ای از پازل بزرگ‌تری بود که امروز تصویر شفاف‌تری از آن در حال شکل‌گیری است.

اکنون در نقطه‌ای ایستاده‌ایم که مجموع این تلاش‌ها، نه فقط دستاوردهای عملیاتی، بلکه زمینه‌ای برای ورود به زیست‌بومی وسیع‌تر فراهم کرده است؛ زیست‌بومی که فین‌تک را نه به عنوان یک امکان، بلکه به مثابه ادامه منطقی مسیر تعریف می‌کند.

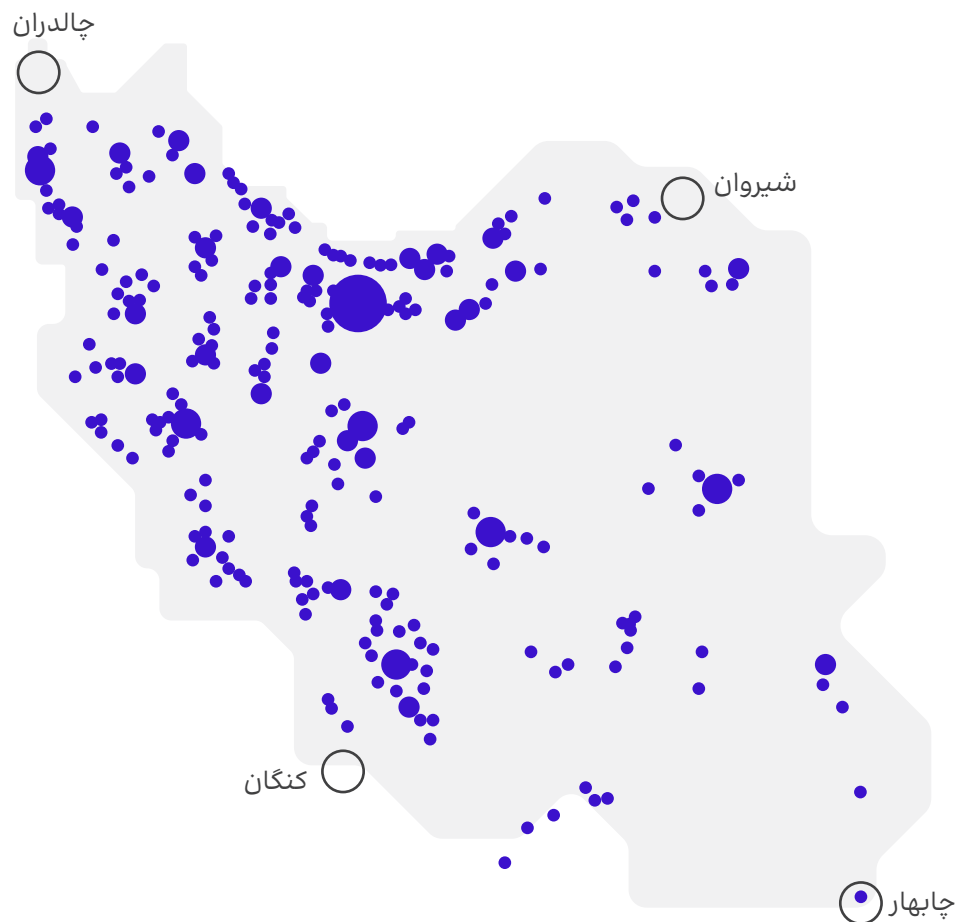


تسهیلات خرد

در سال ۱۴۰۳، جی‌اس‌ام‌پی بیش از ۱۶۰۰ میلیارد تومان تسهیلات برای خرید اقساطی موبایل و لوازم جانبی به کاربران نهایی اعطا کرد؛ رقمی که معادل **۷ درصد** کل تسهیلات پرداخت شده توسط لندتک‌های کشور بود. این عملکرد برای مجموعه‌ای که عمر فعالیتش هنوز به ۲ سال نرسیده‌است، نشانگر رشدی چشمگیر و جایگاهی تثبیت شده در فضای فناوری‌های نوین مالی کشور است.

ریال ۱۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

اگر این مبلغ را در قالب اسکناس ۱۰ هزار تومانی روی هم بچینیم، ارتفاع آن تقریباً ۵۵ برابر از برج میلاد بلندتر خواهد شد.



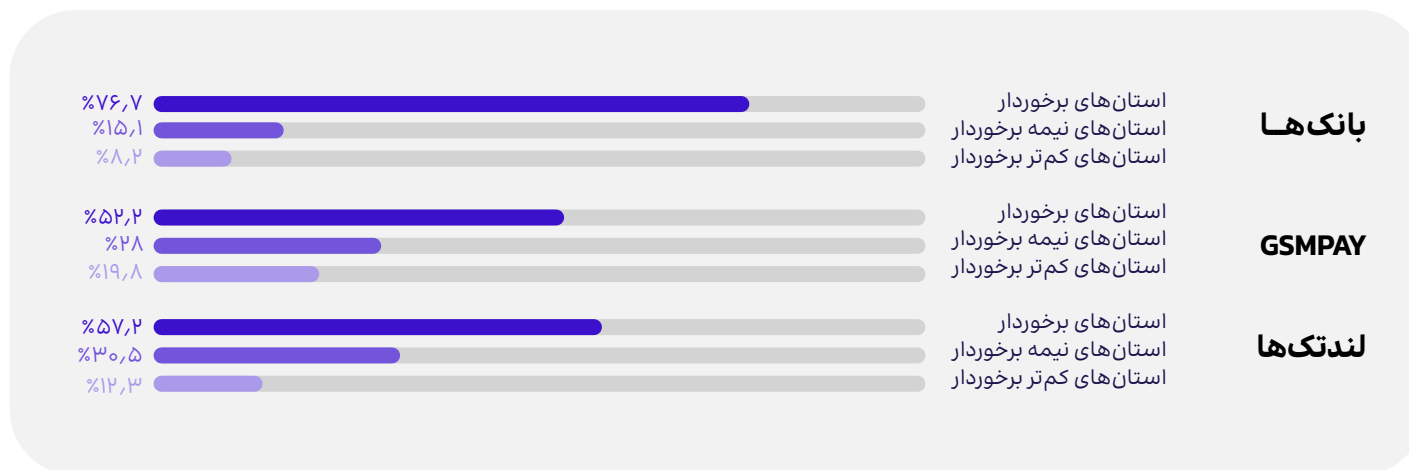
از چالدران تا چابهار، از شیروان تا کنگان

به کاربرانی از ۵۵۰ شهر مختلف در ایران تسهیلات خرید کالا
اعطا کردیم.
این یعنی بیش از ۴۴ درصد کل شهرهای ایران حداقل یک بار
از تسهیلات جی‌اس‌ام پی استفاده کرده‌اند.



در مسیر فراگیری مالی

در سالی که گذشت، جی‌اس‌ام‌پی با تمرکز بر توسعه فراگیری مالی، مسیر متفاوتی در توزیع تسهیلات خرد پیمود. ۱۹۰٫۸ درصد از تسهیلات پرداخت شده، به مناطق کمتر برخوردار اختصاص یافت؛ سهمی بیش از دو برابر نظام بانکی و فراتر از متوسط سایر لندتک‌ها. این عملکرد، بازتابی از تعهد ما به تمرکززدایی مالی و تقویت فراگیری در ارائه خدمات مالی و اعتباری است؛ رویکردی که در کنار رشد عددی، به توازن جغرافیایی و کاهش شکاف دسترسی کمک کرده است.



جی‌اس‌ام پی کارت

سقف خرید هفتگی

تومان
۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

از وب سایت همراه تل

با هدف تسهیل شرایط تامین موجودی فروشگاه‌های موبایل، جی‌اس‌ام پی کارت به عنوان یک ساز و کار هدفمند برای تسهیل خرید عمده در بستر اعتباری معرفی شد. این کارت امکان خرید اعتباری موبایل و لوازم جانبی را تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان در هفته از وب‌سایت همراه تل فراهم می‌کند و بازپرداخت این اعتبار ۷ روزه و بدون سود است.

تعداد کارت صادر شده

۱۲۹۵

بیش از ۱۲۹۵ فروشگاه موبایل در کشور
از جی‌اس‌ام پی کارت استفاده می‌کنند.

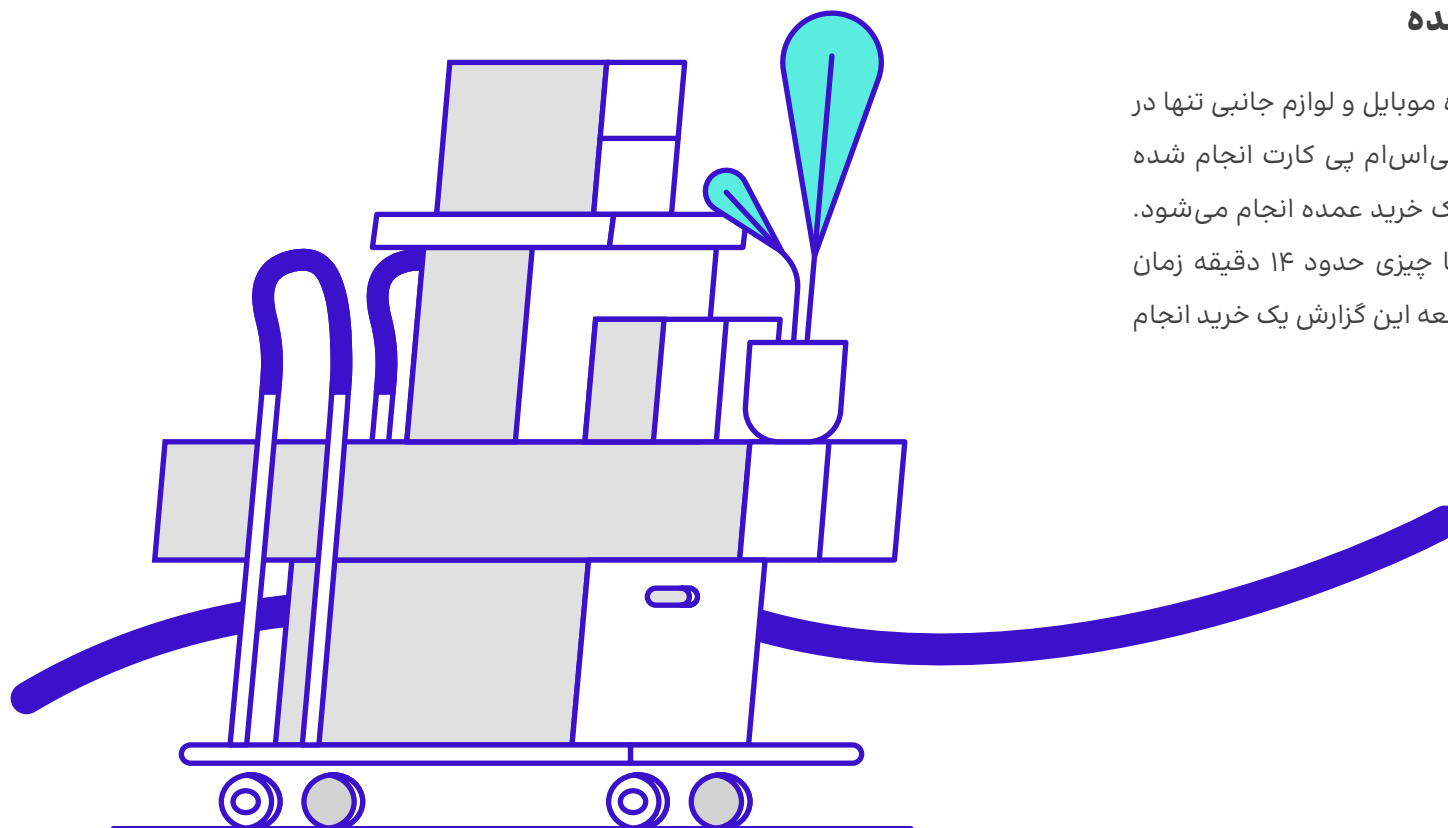
میزان تسهیلات پرداخت شده

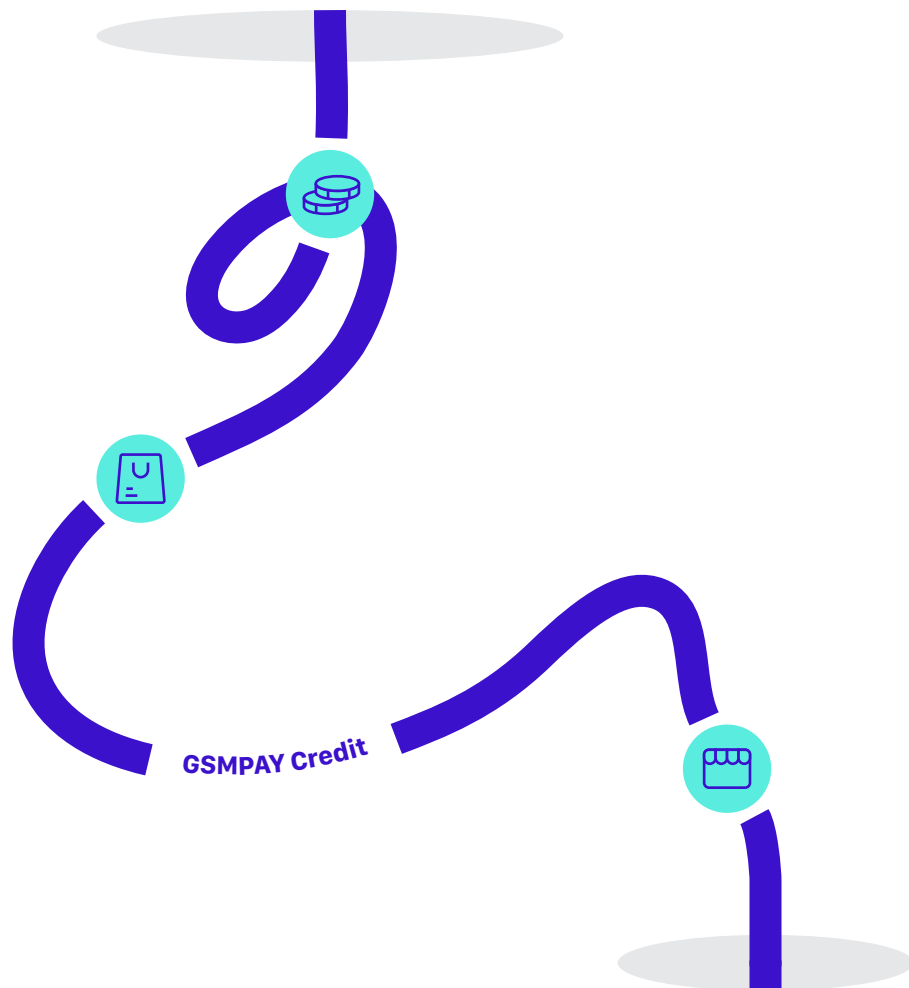
تومان
+ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

در حال حاضر بیش از ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات در گردش در قالب
جی‌اس‌ام پی کارت در اختیار فروشندگان قرار گرفته است.

تعداد خرید انجام شده

بیش از ۳۹,۲۸۷ خرید عمده موبایل و لوازم جانبی تنها در سال ۱۴۰۳ با استفاده از جی‌اس‌ام پی کارت انجام شده است. یعنی هر ۱۳ دقیقه یک خرید عمده انجام می‌شود. مطالعه این گزارش از شما چیزی حدود ۱۴ دقیقه زمان می‌گیرد، یعنی در زمان مطالعه این گزارش یک خرید انجام شده است.





درگاه فروش اقساطی

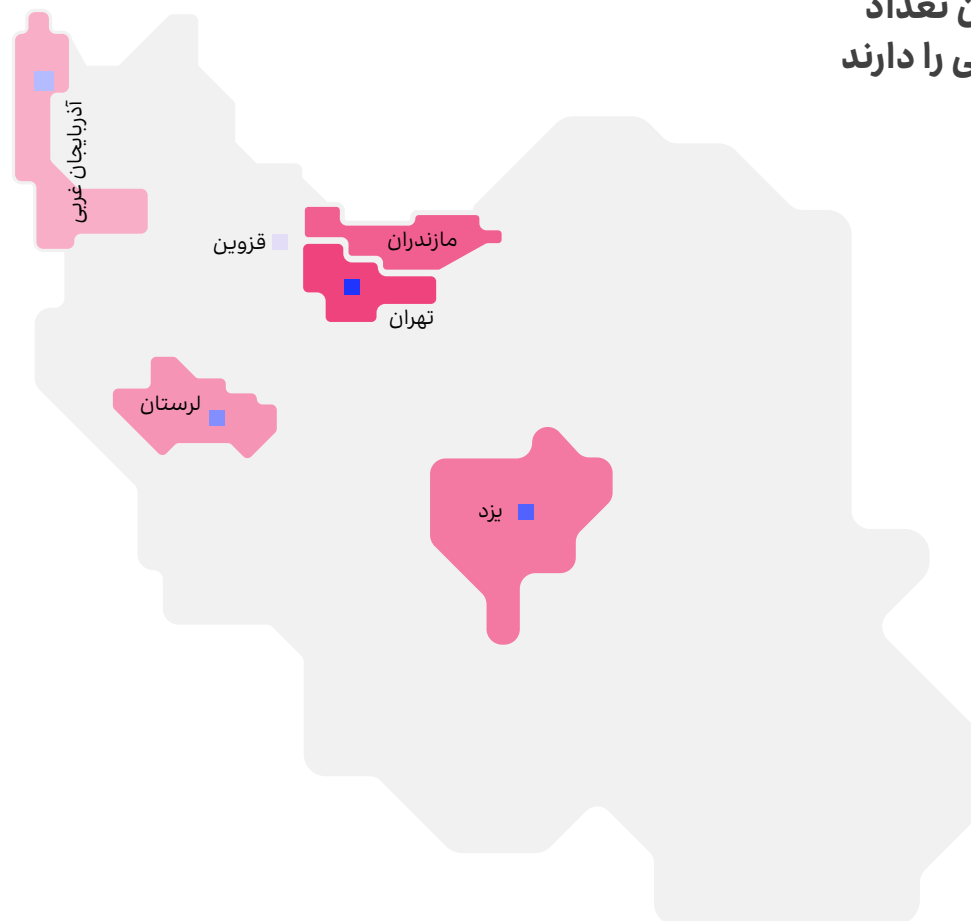
درگاه فروش اقساطی حضوری جی‌اس‌ام پی با هدف توانمندسازی فروشگاه‌ها و کسب‌وکارهای خرد طراحی شده است. این سرویس، امکان فروش اقساطی را بدون پیچیدگی‌های فنی یا دغدغه تامین مالی فراهم می‌کند. پذیرندگانی که از درگاه جی‌اس‌ام پی استفاده می‌کنند، می‌توانند با کاهش ریسک نکول، فروش بیشتری داشته باشند و هم‌زمان قدرت خرید مشتریان خود را نیز افزایش دهند؛ راهکاری که به رشد درآمد و رقابت‌پذیری آن‌ها کمک می‌کند.

گسترده‌ترین درگاه‌ها در شهرها و استان‌ها

از شمال غربی‌ترین نقطه کشور در ماکو تا جنوب شرقی‌ترین شهر در چابهار، درگاه‌های فروش اقساطی جی‌اس‌ام پی گسترده‌ای به وسعت ایران را پوشش داده‌اند.



این فاصله ۲,۵۸۴ کیلومتری نه فقط نماد پراکندگی جغرافیایی، بلکه نشانه‌ای از تعهد مجموعه به گسترش عدالت مالی و دسترسی یکسان به ابزارهای نوین فروش در سراسر کشور، از کلان‌شهرها تا دورافتاده‌ترین روستاها است.



**شهرهایی که بالاترین تعداد
درگاه فروش اقساطی را دارند**

**استان‌هایی که بالاترین تعداد
درگاه فروش اقساطی را دارند**

- ۱-تهران
- ۲-یزد
- ۳-خرم‌آباد
- ۴-ارومیه
- ۵-قزوین

- ۱-تهران
- ۲-مازندران
- ۳-یزد
- ۴-لرستان
- ۵-آذربایجان غربی

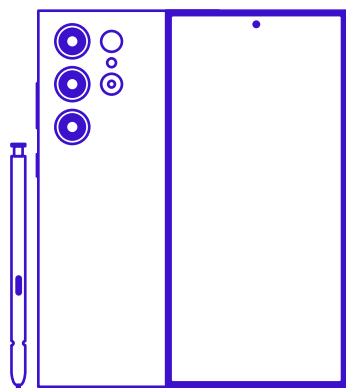
تعداد خرید قسطی از طریق درگاه‌های حضوری

۲۲,۶۷۳

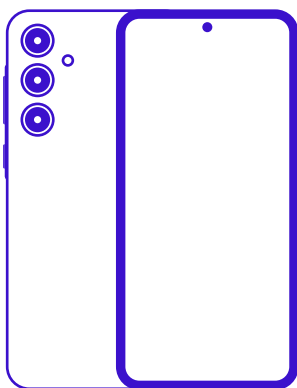
سفارش خرید قسطی تنها در ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۳

محبوب‌ترین کالاهای خریداری شده با استفاده از درگاه

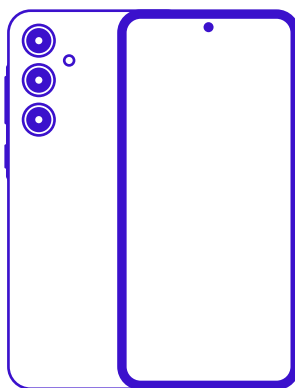
سامسونگ
گلکسی S24 Ultra



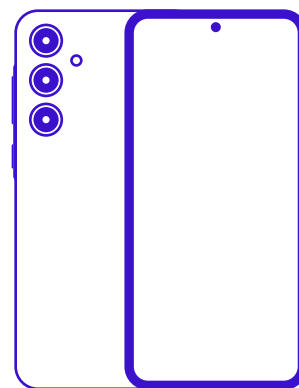
سامسونگ
گلکسی S24 FE



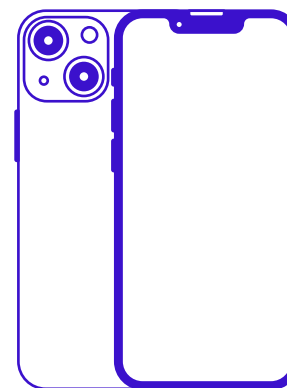
سامسونگ
گلکسی A35



سامسونگ
گلکسی A55



اپل
آیفون ۱۳



اعتبار زنجیره‌ای

اعتبار زنجیره‌ای جی‌اس‌ام پی راهکاری هوشمند برای تامین اعتبار در بستر روابط تجاری میان تأمین‌کننده، فروشنده و مشتری است؛ مدلی که با حذف واسطه‌های مالی، جریان فروش را سریع‌تر، ساده‌تر و ایمن‌تر می‌کند. در این مدل فروشندگان می‌توانند تنها با پرداخت بخشی از مبلغ کالا، موجودی فروشگاه خود را تامین کنند و باقی مبلغ را به صورت اعتباری و با استفاده از سرویس اعتبار زنجیره‌ای جی‌اس‌ام پی پرداخت کنند.

میانگین ماهانه

مبلغ تسهیلات اعطایی

۱۰۸,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تومان

تعداد تسهیلات اعطایی

۳۶۳

مبلغ خرید با زنجیره‌ای

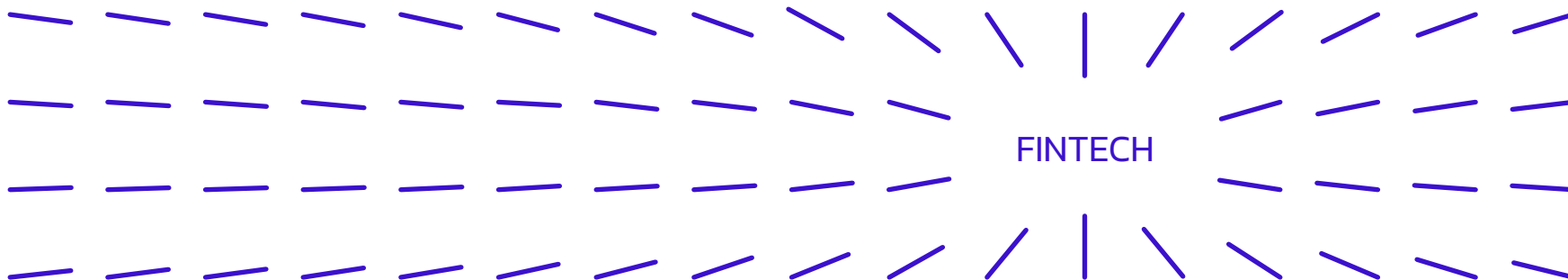
۳۲۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تومان

تعداد خرید با زنجیره‌ای

۴۵۲

آینده؛ از لندتک به فین تک

جی‌اس‌ام پی با تکیه بر عملکرد قابل اتکا در حوزه تسهیلات اعتباری، در مسیر تبدیل شدن به یک نهاد مالی فناور (فین‌تک) گام برمی‌دارد. تمرکز بر نیازهای واقعی اکوسیستم موبایل، ما را در موقعیتی قرار داده که بتوانیم با بهره‌گیری از داده، فناوری و رویکردهای نوآورانه، طیف گسترده‌تری از سرویس‌های مالی را برای گروه‌های متنوع‌تری از مشتریان طراحی و ارائه کنیم. مقصد بعدی، فراتر از تسهیلات؛ نقطه‌ای است که جی‌اس‌ام پی به عنوان یک بازیگر جدی در فضای فین‌تک، نقش‌آفرین خواهد بود.



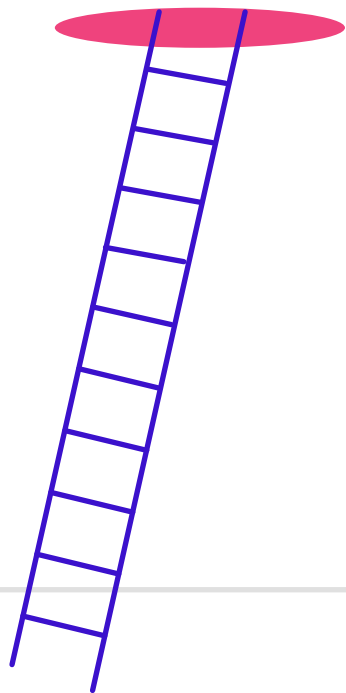


فصل چهارم

در امتداد یک مسیر

ماجرای جی‌اس‌ام پی، تنها روایت یک پلتفرم مالی نیست؛ روایت هزاران فروشنده، خریدار، و صاحب کسب‌وکار است که در طول مسیر به آن پیوسته‌اند.

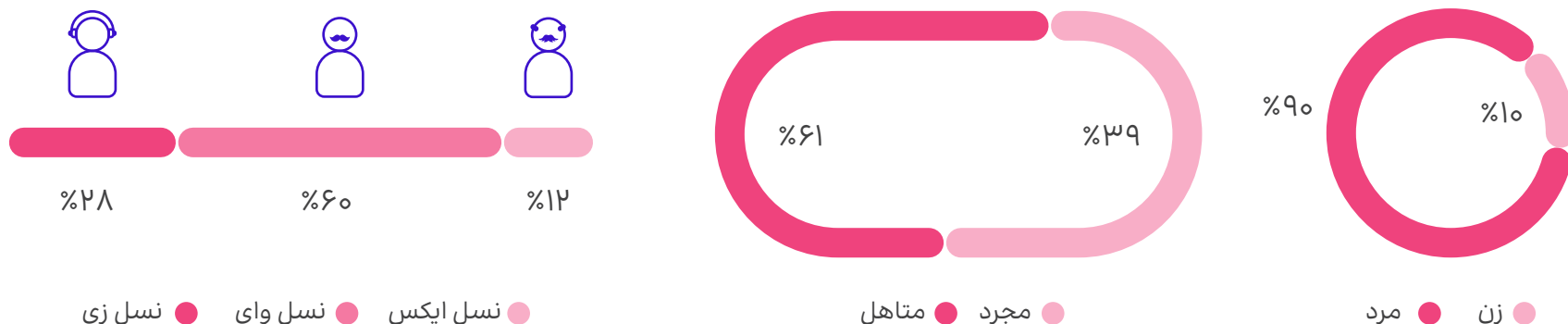
از فروشنده‌ی جوانی در شهر زابل که با اولین اعتبار دریافتی موجودی ویتروینش را دو برابر کرد، تا فروشنده‌ای در قلب تهران که حالا تسویه‌هایش را دقیق و منظم مدیریت می‌کند؛ آن‌چه میان این چهره‌های متنوع مشترک است، اعتمادی است که به زیرساخت‌های مالی جی‌اس‌ام پی داشته‌اند.



فروشندگان؛ بزرگترین سرمایه جی اس ام پی

فروشندگان همکار و شبکه گسترده پذیرندگان، سرمایه‌ای راهبردی و یکی از بزرگ‌ترین دارایی‌های ما در جی اس ام پی به شمار می‌روند. این همراهان تجاری، ارزش‌آفرینانی هستند که روزانه تجربه‌ی اعتبارسنجی، خرید اقساطی و دسترسی مالی را برای هزاران مشتری ممکن می‌سازند. حضور فعال این شرکای ارزشمند در جای جای کشور، مسیر ما را برای گسترش فراگیری مالی و توسعه‌ی هدفمند در بازار فین‌تک هموارتر کرده است.

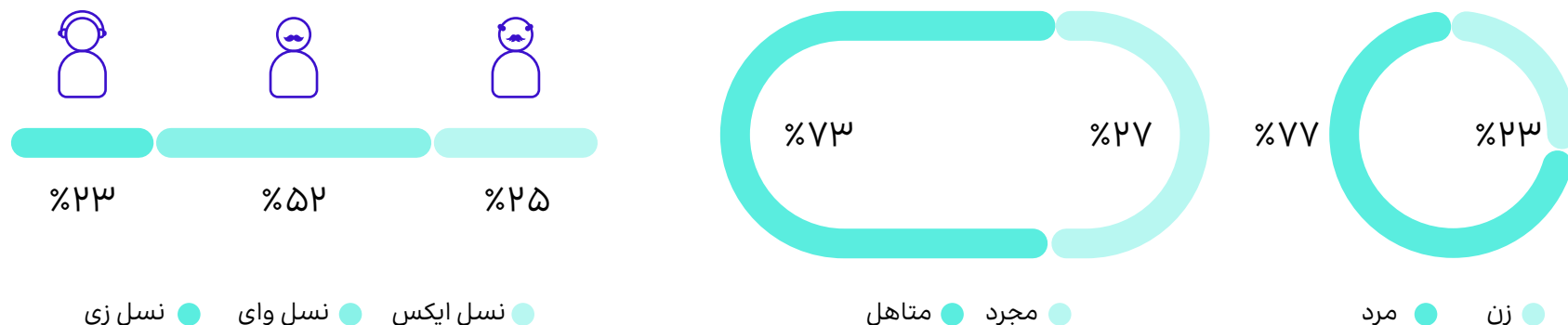
توزیع دموگرافیک فروشندگان همکار



کاربران؛ نبض تپنده‌ی زیست‌بوم جی‌اس‌ام‌پی

گسترش خدمات مالی بدون درک عمیق از رفتار و نیاز کاربران ممکن نیست. در جی‌اس‌ام‌پی، کاربران نه صرفاً دریافت‌کنندگان خدمت، بلکه شاخص‌های زندگی عملکرد، توسعه و کارایی سیستم هستند. از حضور در نقاط دوردست کشور تا مشارکت در شهرهای پرتقاضا، تنوع کاربران ما بیانگر موفقیت در دسترس‌پذیری و فراگیری مالی است.

توزیع کاربران دریافت‌کننده تسهیلات براساس سن، وضعیت تاهل، جنسیت



یک کـل منسجم

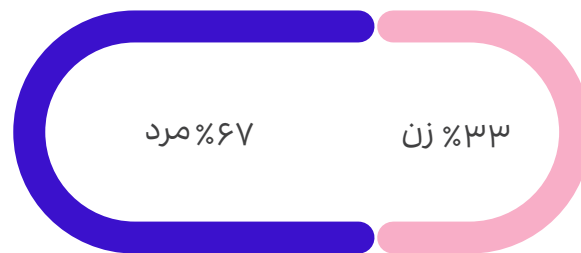
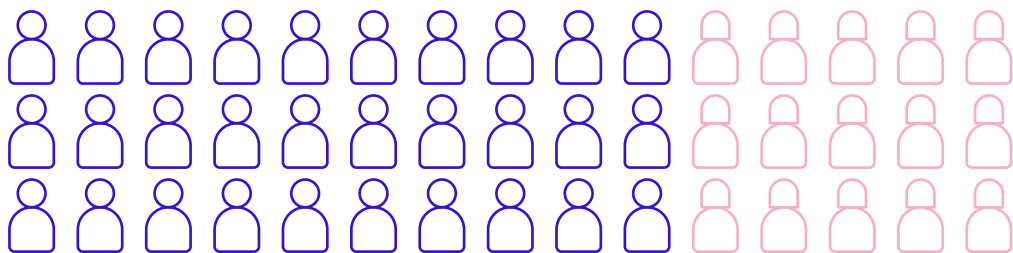
فصل پنجم

یک کل منسجم

پشت هر خدمت پایدار و هر تجربه کاربری موفق، تیمی ایستاده که با هماهنگی، تخصص و انگیزه‌ی مشترک عمل می‌کند. در جی‌اس‌ام‌پی، انسجام میان تیم‌ها نه تنها یک ارزش سازمانی، بلکه ستون اصلی پیشرفت و توسعه‌ی محصولات محسوب می‌شود. همکاری مستمر میان بخش‌های فنی، عملیاتی، تجاری و پشتیبانی، امکان ارائه‌ی خدمات دقیق، به‌موقع و سازگار با نیاز بازار را فراهم کرده است.

آنچه این هم‌افزایی را ممکن می‌سازد، اتکای متقابل بر دانش، خلاقیت و مسئولیت‌پذیری نیروهای انسانی است؛ سرمایه‌ای که به جی‌اس‌ام‌پی امکان داده در مسیر رشد و نوآوری، با ثبات و اعتماد حرکت کند. این ترکیب منسجم، پیشران دستیابی به اهداف بزرگ‌تر در صنعت فین‌تک و بازار اعتباری کشور است.

تیم های متخصص با هدف مشترک



نرخ رضایت از محیط کار **۸۲٪**

میانگین سنی کارکنان **۳۳** سال

تعداد اعضای تیم جی اس ام پی

ابتدای سال ۱۴۰۳: **۱۴** نفر

انتهای سال ۱۴۰۳: **۴۵** نفر

مسئولیت اجتماعی

فصل ششم

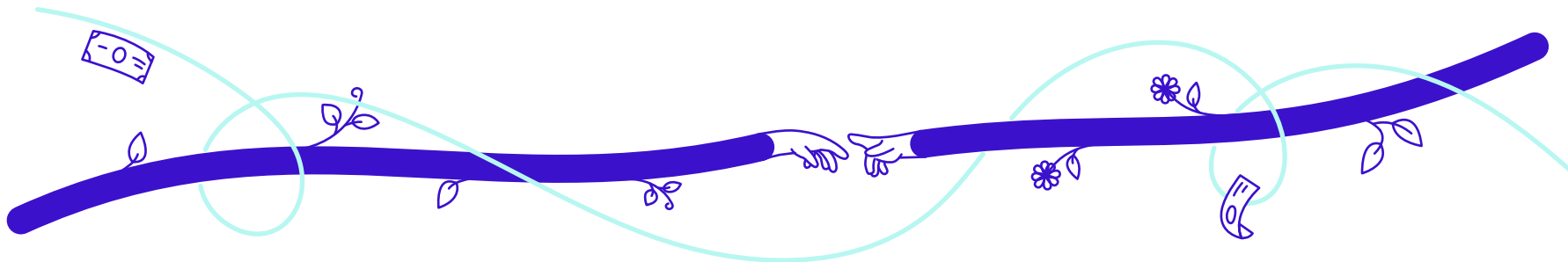
مسئولیت اجتماعی



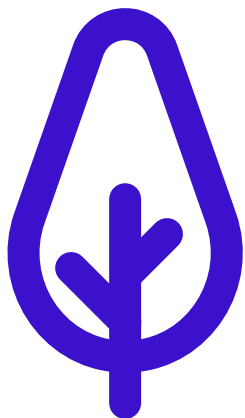
جی اس ام پی به عنوان یک بازیگر نوآور در صنعت فین تک، مسئولیت اجتماعی را بخشی بنیادین از راهبرد رشد خود می داند. ما بر این باوریم که توسعه مالی باید همسو با توسعه اجتماعی حرکت کند؛ از گسترش عدالت اقتصادی گرفته تا حفظ و بهبود کیفیت زیست بوم هایی که در آن فعالیت می کنیم. این رویکرد، ما را بر آن داشته تا در کنار خلق ارزش برای ذی نفعان، نقش فعالی در ارتقاء رفاه عمومی و پایداری بلندمدت ایفا کنیم.

تسهيلات عادلانه، رشد پايدار

در مسير مسئوليت اجتماعي، جی‌اس‌ام‌پی با تمرکز بر فراگیری مالی تلاش کرده است تا امکان دسترسی به منابع اعتباری را برای طیف گسترده‌تری از کسب‌وکارها و شهروندان در سراسر کشور فراهم کند. توزیع هوشمند تسهیلات، به‌ویژه در مناطق کمتر برخوردار، گامی مؤثر در جهت کاهش شکاف اعتباری و تمرکززدایی از منابع مالی بوده است.



هم‌راستا با مسئولیت اجتماعی، هم‌دل با فروشندگان



در ادامه مسیر مسئولیت اجتماعی، جی‌اس‌ام‌پی با اجرای طرح «جنگل جی‌اس‌ام‌پی»، گامی متفاوت و نمادین در قدردانی از فروشندگان برتر برداشت. در این طرح، به افتخار هر یک از فروشندگان موفق یک اصله درخت کاشته شد. این حرکت، بازتاب نگاه جی‌اس‌ام‌پی به مسئولیت‌پذیری فراتر از خدمات مالی است؛ نگاهی که رشد پایدار، مشارکت اجتماعی و اثرگذاری مثبت را به‌عنوان بخشی از مسیر توسعه تعریف می‌کند.





این مسیر رو به بالا ادامه دارد...

www.gsmpay.ir



www.gsmpay.ir — info@GSMPay.ir — ۰۲۱-۹۶۸۸۳

— www.linkedin.com/company/gsmpay —